

# BewusstMacher

Ihr Newsletter für strategischen Konsum in der Bio-Szene: Lokal. Unabhängig. Verbraucherorientiert. 05/2011

## Editorial

Dieser Newsletter informiert ein Mal monatlich über den Stand des Projekts BewusstMacher: umweltfreundlich online - denn wir nutzen dafür ausschließlich Strom aus erneuerbaren Energien. Als Leser der ersten Stunde erhalten Sie aktuelle Informationen über Gründungsschritte, Entwicklung und Philosophie des BewusstMachers. Nutzen Sie diesen Vorteil und bringen Sie Anregungen, Wünsche und Fragen ein. BewusstMacher ist genau dafür da: Um Ihr nachhaltiges und gesundes Leben zu unterstützen. Um Ihnen Orientierung im Bio-Dschungel zu verschaffen. Damit Sie Ihren Überzeugungen leichter folgen können. Bei Fragen schicken Sie eine Mail an die Redaktion:

[info@dieautorin.com](mailto:info@dieautorin.com)

## Gemeinnützigkeit

Um garantiert unabhängig und objektiv informieren zu können, gründet sich BewusstMacher als gemeinnütziger Verein. Momentan entsteht die Satzung, der Vorstand und erste Mitglieder finden sich.

## Das Projekt: Service durch Transparenz

BewusstMacher will für Verbraucher und Anbieter ein Online-Magazin zur lokalen Bio-Szene etablieren. Dabei bewegen wir uns im Raum Bochum, Herne, Hattingen, Wattenscheid und Witten. Thema sind Bio-Lebensmittel. Das Online-Magazin beantwortet konkrete Fragen: Warum ist im netto die Bio-Marke günstiger als beim Trantenrother Hof? Was ist an diesen Kartoffeln Bio? Ist dieses Bio-Siegel vertrauenswürdig? Sind die Lebensmittel vom Bauern Bio - auch ohne Siegel? Woher kommen die Bio-Lebensmittel im Biohaus an der Hattinger Straße? Diese neue, lokale Transparenz soll das Bedürfnis der Verbraucher nach seriöser und sicherer Information erfüllen. Und Bio-Anbietern die Möglichkeit geben, ihre Position durch Information zu stärken.

## Die, mit den umweltbewussten und sozialen Gedanken: unsere Zielgruppe!

BewusstMacher richtet sich vor allem an gesundheits- und umweltbewusste Menschen. An Menschen, die hinterfragen und es genau wissen wollen. An von der Flut an Bio-Anbietern verunsicherte Menschen. BewusstMacher spricht Menschen an, die ihre Umwelt mit gestalten und sozial verändern wollen: durch die alltägliche Handlung „Einkaufen“. Mit strategischem Konsum bestimmen wir, wohin unser Geld fließt, und somit bestimmen wir wer oder was in unserer Stadt wächst. Handeln Sie bewusst - Tag für Tag!

Oft weiß der Verbraucher nicht mehr, was am Bio-Produkt wirklich Bio ist. Wie verlässlich ist die Siegel-Vergabe? Und warum hat genau dieses Produkt ein Bio-Siegel erhalten?



Ihr Newsletter für strategischen Konsum in der Bio-Szene: Lokal. Unabhängig. Verbraucherorientiert.



## Glückliche Gewinner

Beim Wettbewerb „Ideen-Initiative-Zukunft“ des Drogeriemarktes dm gewann BewusstMacher seinen ersten Scheck. Und bekam die Möglichkeit, sich in der Innenstadt zu präsentieren. BewusstMacher dankt allen, die mit abgestimmt haben und dem freundlichen Team vom dm an der Kortumstraße. Den ersten Platz belegte der gemeinnützige Verein Nueva Sonrisa e.V., ein Kinderhilfsprojekt von aktiven Bochumer Studenten.

[www.ideen-initiative-zukunft.de](http://www.ideen-initiative-zukunft.de)

## Der Verbraucher als Macher

Bundesweit gibt es viele Bewegungen und Online-Plattformen, die sich mit dem Thema „Strategischer Konsum“ beschäftigen. Verbraucher nutzen das Potenzial, um die Marktwirtschaft zu beeinflussen. Neben politischen und gesinnungsgerichteten Aktivitäten ist die Art des Konsums eine Möglichkeit, ohne Zugehörigkeit zu einer Gruppe bzw. Partei gesellschaftlich Stellung zu beziehen. Was wir verbrauchen, bekommen wir wieder. Hierbei unterstützt BewusstMacher. Neu ist der lokale Bezug. Wir konzentrieren uns auf unsere Region.

## Die BewusstMacher-Basis: Netzwerken

Für uns ist ein gesundes Netzwerk aus Machern wichtig. Es besteht aus Verbrauchern, Aktiven aus der Bio-Szene und Bio-Anbietern. BewusstMacher knüpft und pflegt Kontakte in diesen drei Bereichen persönlich und kontinuierlich. Denn BewusstMacher entsteht aus Überzeugung für Menschen mit Überzeugung. Deshalb kommt die Finanzierung des Online-Magazins über Anzeigenkunden nicht in Frage. Die Form des gemeinnützigen Vereins entspricht dem Leitbild des BewusstMachers. BewusstMacher liegt Gewinnstreben fern. Wir wollen vielmehr die Lebensqualität jedes einzelnen Bürgers und die lokale nachhaltige Bio-Wirtschaft stärken. Auf diese Einstellung achten wir auch bei der Wahl unserer Netzwerk-Partner.

## Erste Kooperationspartner

Die Wittener Initiative „Ökodorf Ruhrgebiet“ gehört zu unseren ersten Kontakten. Sie wirkt zweifach: Virtueller vernetzt sie die Bio-Szene im Bereich Kommunikation. In der Realität organisieren die Insider Andree Sommer Wallmeier und Bernd Eckstein Vorträge und Ausflüge rund um Themen wie ökologisches Bauen, regenerative Energien, Umweltschutz und alternative Wohnformen.

[www.oekodorf-ruhrgebiet.de](http://www.oekodorf-ruhrgebiet.de)

## Unsere Art der Kommunikation

BewusstMacher berichtet sachlich. Wir achten auf Ausgewogenheit und Neutralität in den Texten. Unsere Informationen beziehen wir auf kurzem und persönlichem Wege: von lokalen Anbietern und Aktiven. Die Redaktion möchte eine Plattform schaffen, welche dem Leser die freie Entscheidung lässt und ihn im besten Falle zur bewussten Handlung veranlasst. Wir distanzieren uns von Verschwörungstheorien und Polemik. Unser Weg ist der Pragmatismus, d.h. die praktische Handlung im Alltag.